

# 10 pasos

## para crear tu tienda online

### 1 **Elige el nombre y el dominio de tu tienda online**

El nombre y el dominio deben tener las siguientes características: escritura sencilla para una fácil recordación, lo más corto posible y descriptivo. En el caso del dominio, si además contiene alguna de palabra clave, te ayudará a posicionarte mejor en los buscadores de internet. Intenta que sea un .com.

### 2 **Elige una buena empresa de hosting**

La velocidad de tu tienda online es clave, tanto para los usuarios como para el posicionamiento en los buscadores. Asegúrate que tu empresa de hosting te garantice el espacio suficiente para tu tienda online y una buena velocidad de conexión. Contratando un buen servicio de hosting evitarás también caídas innecesarias del servidor y podrás tener tu tienda disponible 24h al día, 365 días al año.

### 3 **Escoge un Dropshipper de garantías**

Existen muchas listas de mayoristas y dropshippers, asegúrate de elegir una de garantía, realiza alguna prueba antes de vender directamente a tus clientes, y ten alguno más seleccionado por si tienes que cambiar.

### 4 **Usa un buen CMS para e-commerce**

En la actualidad existen muchos CMS para e-commerce totalmente gratuitos y completamente fiables. Todos ellos están diseñados en mayor o menor medida para que puedan ser utilizados por personas sin demasiados conocimientos técnicos.

Ejemplos: Shopify, Woo Commerce, Prestashop.



## **5 Personaliza tus productos**

A la larga los únicos productos que se posicionarán correctamente serán aquellos que hayas modificado, y los usuarios agradecerán no encontrar el mismo texto que verán en otras tiendas. Amplía la información con detalles del producto, fotos, métodos de uso. Usa la imaginación.

## **6 Añade todos los métodos de pago posibles**

Todavía hay gente que no se fía de comprar por Internet y solamente realiza pedidos a tiendas que ofrecen el método contra entrega, ya que solo pagará al recibir el paquete. Otros, siempre utilizan la tarjeta ya que entienden que detrás habrá una empresa y algunos utilizan transferencia bancaria porque les es más cómodo. Se pueden añadir pasarelas de pago con diferentes bancos. Si esto te resulta complicado, existen soluciones alternativas como la pasarela integral de Paypal.

## **7 Crea un blog que acompañe a la tienda**

Es aconsejable la creación de un blog que hable de nuestro sector y de todo lo que lo rodea, y que nos sirva también para promocionar nuestros productos de algún modo, directa o indirectamente.

## **8 Regula tu situación legal**

Legalmente no puedes vender productos a no ser que lo hagas como autónomo o como empresa. Asegúrate de tener todos los papeles en regla, contratar un seguro y cumplir con todas las leyes vigentes antes de iniciar tu aventura, una multa o sanción económica por no actuar correctamente podría hacer desaparecer tu empresa y tu proyecto.

9

## Crea campañas de publicidad online

Para empezar a publicitarse en internet, se recomienda usar la publicidad en los resultados de búsqueda de Google mediante Adwords y por Facebook Ads.

10

## Trabaja el marketing online

Crea tu propia estrategia de marketing online: Realiza ofertas especiales, prepara una estrategia de social media, organiza concursos, realiza un seguimiento personalizado de tus clientes, escribe notas de prensa. Haz todo lo posible para dar a conocer tu marca y tus productos.

*Fuente: Resumen de artículo escrito por Victor Ventura en Emprenderalia.com*

# Regístrate gratis



  [mama.ejecutiva](https://www.instagram.com/mama.ejecutiva)

 [www.mamaejecutiva.com](http://www.mamaejecutiva.com)

