

MAEx WEBINARS

GUÍA DE REDES SOCIALES PARA *Emprendedoras*

En este taller conocerás la importancia de digitalizar tu negocio a través de las redes sociales, las herramientas para crear un contenido de calidad para tu comunidad y las plataformas de publicidad que debes utilizar para llegar a nuevos públicos y lograr ventas efectivas.

TEMAS:

Herramientas Importantes:

WhatsApp Business
Telegram
Catálogos Virtuales
Tarjetas Virtuales

Crisis es una oportunidad

¡Es el momento para las
emprendedoras!

Etapa de Digitalización

¿Cómo inició? ¿Cómo lo
hago?

Terminos digitales

Para que conozcan los
términos principales
utilizados en marketing.



¿Cómo realizo mi estrategia en 10 pasos?

1. Define tus objetivos.
2. Analiza la situación.
3. Define tu target.
4. Define tu estrategia.
5. Genera tu contenido. ¿Qué programas utilizo? ¿Qué es un streaming?
¿Utilizo Tik Tok?
6. Define tus canales. Conoce a tu público
7. Planifica tu contenido. Elabora tu propia parrilla de contenidos
8. Presupuesto. ¿Qué plataformas puedo utilizar?
9. ¡Es hora de lanzar tu estrategia!
10. Mide tus resultados.

¡Ahora sí! Estás lista para digitalizar tu negocio

Regístrate gratis en: www.mamaejecutiva.com

